



**ROTARY INTERNATIONAL
ROTARY CLUB DI ABBIATEGRASSO – DISTRETTO 2050
Anno Rotariano 2017 - 2018**

Ufficio di Segreteria: Paolo Bonecchi corso San Martino, 43 20081 Abbiategrasso (MI)
Cell. 3475358568 – Mail avv.bonecchi@gmail.com

**BOLLETTINO N. 28 DEL 22.05.2018
RIUNIONE CONVIVIALE – RISTORANTE AGOSTINO CAMPARI**

Bellissima serata all'insegna della gioventù quella tenutasi martedì 22 maggio

Relatori della serata infatti sono stati, Maria Maggioni giovane e brillante ragazza da noi sponsorizzata per lo scambio giovani dello scorso anno e Giacomo Stefanini giovane imprenditore e CEO del progetto solidale acqua WaMI.

Graditi ospiti della serata, le due ragazze che questo anno il club sponsorizzerà per lo scambio giovani e più precisamente Giorgia Levi che avrà come meta la Francia e Rosa Migliorini che avrà come meta il Canada e il giovane Riccardo Isabella che ha partecipato al RYLA 2018.

Il Presidente Lucio Fusaro ha aperto la serata e dopo gli onori alle bandiere i saluti ai presenti e le comunicazioni del club è iniziata la gradita cena.



Al termine ha preso la parola Maria Maggioni che con l'ausilio di foto ha voluto ripercorre il suo anno di studi in terra americana.

Maria grazie all'aiuto del nostro club ha potuto trascorrere un anno formativo in Texas in uno stupendo ranch tra Austin, la capitale e San Antonio.

Ci ha portato e fatto partecipi dell'entusiasmo con cui ha affrontato questa avventura, le amicizie, il profondo attaccamento alla famiglia che l'ha ospitata e con la quale ha trascorso anche questo Natale.

Ci ha poi parlato della visione scolastica americana con scuole dalle strutture maestose spesso orientate alla attività sportiva attività alla quale lei non si è sottratta essendo stata inserita nella squadra di corsa.



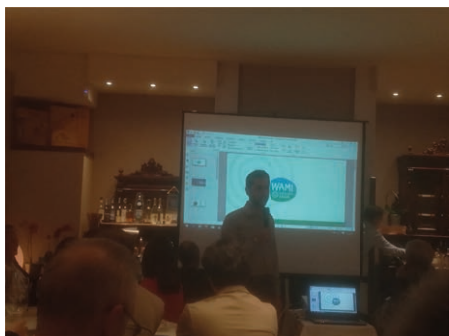
**ROTARY INTERNATIONAL
ROTARY CLUB DI ABBIATEGRASSO – DISTRETTO 2050
Anno Rotariano 2017 - 2018**

**Ufficio di Segreteria: Paolo Bonecchi corso San Martino, 43 20081 Abbiategrasso (MI)
Cell. 3475358568 – Mail avv.bonecchi@gmail.com**

Le foto dei numerosi viaggi che è riuscita a fare grazie alla famiglia ospitante ma anche grazie al Distretto texano e i ringraziamenti al nostro club per averle dato una opportunità formativa che non dimenticherà mai hanno concluso la relazione di Maria.



La parola è passata poi a Giacomo Stefanini che ci ha introdotto al progetto acqua Wami acronimo di water with a mission



Wami è una start up italiana che si propone di cambiare il mondo una bottiglia alla volta
Per ogni litro di acqua acquistata vengono infatti donati cento litri di acqua alle popolazioni che non hanno accesso a questo essenziale bene.

L'acqua Wami è acqua pura che sgorga dalle Alpi Marittime.

Wami è una b- corp fa parte cioè di un circuito di aziende che hanno come core business quello di contribuire a migliorare la vita degli altri usando il proprio business per avere un impatto ambientale e sociale positivo. Non è quindi una onlus ma neppure una azienda puramente commerciale.



**ROTARY INTERNATIONAL
ROTARY CLUB DI ABBIATEGRASSO – DISTRETTO 2050
Anno Rotariano 2017 - 2018**

**Ufficio di Segreteria: Paolo Bonecchi corso San Martino, 43 20081 Abbiategrasso (MI)
Cell. 3475358568 – Mail avv.bonecchi@gmail.com**

Parte del ricavo della vendita di bottiglie va a finanziare progetti idrici in parti del mondo dove l'acqua potabile è solo una chimera. Ad oggi a quasi due anni dalla nascita i progetti finanziati sono già sei.

I progetti vengono realizzati attraverso una fondazione milanese, Fondazione Acra, che da oltre 50 anni si occupa di questo tipo di progetti. Sono loro a scegliere il villaggio in cui operare avendo ormai una serie di persone in loco attrezzate per pompare acqua e convogliarla in reti idriche che vengono create e mantenute con personale del luogo, così facendo contribuendo anche a creare un indotto dando da lavorare anche a decine e decine di persone.

Il progetto ha visto la luce nella metà del 2016 e la commercializzazione dell'acqua è iniziata quasi porta a porta con i fondatori che si recavano materialmente a contattare i distributori.

Ora la commercializzazione è più capillare, grazie alla collaborazione con Partesa del gruppo Heineken e ancora con la presenza del prodotto sugli scaffali della grande distribuzione. Per ora solo Carrefour ma il nostro relatore conta a breve di raggiungere altri grandi marchi anche grazie alla sensibilità sempre maggiore della distribuzione verso prodotti con una anima sociale.

Le bottiglie che il consumatore può trovare sono quelle da mezzo litro che portano un codice che si riferisce al progetto che l'acquisto contribuisce a finanziare, quelle in vetro e da 0,75 cl e quelle classiche da un litro e mezzo. Il costo è di un 20% superiore del costo medio ma anche minore rispetto al costo di altri marchi.

Le domande dei presenti hanno chiuso la relazione.

I saluti e i ringraziamenti del presidente hanno chiuso la serata.

Il Segretario
Paolo Bonecchi

