

GIOVANI IMPRENDITORI Il Rotaract organizza una serata per conoscere questa nuova azienda Fare impresa a 25 anni: i creatori di Mind the Gum

ABBIATEGRASSO (gnr) «Baby» imprenditori raccontano come fare impresa da giovani. Giovedì 31 marzo il Rotary e il Rotaract di Abbiategrasso hanno organizzato una serata congiunta per parlare di come fare impresa a 25 anni tra i banchi dell'Università.

I relatori della serata, **Giorgio e Carlo Pautrie**, hanno raccontato la loro esperienza imprenditoriale appena avviata. Giorgio ha iniziato dagli albori, e da come è nata l'idea di «Mind the Gum». A seguito di un incidente che lo ha provato

molto, Giorgio ha dovuto interrompere, per forze di causa maggiore, gli studi universitari. Concluso il lungo periodo di convalescenza, ha deciso di portare a termine gli studi, ma presto si è accorto di avere problemi legati alla memorizzazione e alla concentrazione. È in questo momento che nasce l'idea di creare un prodotto che concentrasse le caratteristiche di integratori, energy-drinks e prodotti per aiutare la memoria. Quindi, Giorgio e Carlo, aiutati da un amico farmacista con alle spalle importanti espe-

rienze nel settore, hanno sviluppato un chewing-gum che rispondesse alle esigenze che si erano prefissati di raggiungere. Infatti la masticazione aiuta a migliorare la memoria di contesto.

«Mind the Gum» è un mix di quindici principi attivi, tra i quali ricordiamo: la caffeina e la teanina, che, se usate nelle giuste dosi e proporzioni, permettono di raggiungere uno stato di veglia mentale ottimale.

Il team dell'azienda è formato sostanzialmente da due set-

tori, quello che studia e cura gli aspetti farmaceutici e quello che compie ricerche di mercato. I fratelli Pautrie in particolare seguono la parte relativa al marketing dell'azienda e hanno individuato il loro target ideale di consumatori negli studenti, per fornire loro un supporto. Sul mercato, Mind the Gum si offre come valida alternativa, secondo i loro ideatori, a diversi prodotti che gli studenti in particolar modo acquistano attraverso canali non ufficiali: questo avviene soprattutto negli Usa.



FARE IMPRESA A 25 ANNI è stato il tema della serata rotariana