HABIATE WEB

HOME ABBIATE del 6/04/2016



Rotary Club Abbiategrasso



MAURIZIO CELESTI di Vivere Albairate:

"Basta con le polemiche strumentali sulla superstrada"

CRONACA 1



Al Rotary e Rotaract di Abbiategrasso giovani imprenditori raccontano come fare impresa a 25 anni

(F.Q.) - Presso il Ristorante Campari il Rotary e il Rotaract di Abbiategrasso hanno organizzato una serata congiunta per parlare di come fare impresa a 25 anni tra i banchi dell'Università. I relatori della serata Giorgio e Carlo Pautrie, hanno raccontato la loro esperienza imprenditoriale appena avviata. Giorgio ha iniziato dagli albori, da come è nata l'idea di "Mind the Gum". A seguito di un incidente che lo ha provato molto, Giorgio ha dovuto interrompere, per forze di causa maggiore, gli studi universitari. Concluso il lungo periodo di convalescenza, ha deciso di portare a termine gli studi, ma presto si è accorto di avere problemi legati alla memorizzazione e alla concentrazione. È in questo momento che nasce l'idea di

creare un prodotto che concentrasse le caratteristiche di integratori, energy-drinks e prodotti per aiutare la memoria. Quindi, Giorgio e Carlo, aiutati da un amico farmacista con alle spalle importanti esperienze nel settore, hanno sviluppato un chewing-gum che rispondesse alle esigenze che si erano prefissati di raggiungere. Infatti la masticazione aiuta a migliorare la memoria di contesto. Mind the Gum è un mix di quindici principi attivi, tra i quali ricordiamo: la caffeina e la teanina, che, se usate nelle giuste dosi e proporzioni, permettono di raggiungere uno stato di veglia mentale ottimale e la teanina favorisce anche il rilascio di onde alfa, importanti per aumentare la memorizzazione; il ginseng, che migliora l'assorbimento della vitamina B a livello sub-linguale; fosfoserina, che migliora il funzionamento e i collegamenti tra i neuroni e la vitamina B. Il team dell'azienda è formato sostanzialmente da due settori, quello che studia e cura gli spetti farmaceutici e quello che compie ricerche di mercato. I fratelli Pautrie in particolare seguono la parte relativa al marketing dell'azienda e hanno individuato il loro target ideale di consumatori negli studenti, ma non perché essi, in generale, non siano in grado di concentrarsi, bensì solamente per fornire loro un supporto. Sul mercato Mind the Gum si offre come valida alternativa, secondo i loro ideatori, a diversi prodotti che gli studenti in particolar modo acquistano attraverso canali non ufficiali: questo avviene soprattutto negli USA. I primi risultati riportati da Giorgio e Carlo mostrano che l'80% degli acquirenti ha ricomprato il prodotto, mentre il 20% restante ha dichiarato di non gradire il sapore (che recentemente è stato migliorato). La dose giornaliera massima è di tre chewing-gum al giorno, perché comunque, contenendo anche caffeina, è bene non esagerare. Alcune componenti inoltre hanno effetto fino a quattro ore dall'assunzione. Altro aspetto rilevante è che la lavorazione è ancora alquanto costosa ed incide non poco sulla produzione. Ai giovani del Rotaract vanno i nostri complimenti per l'organizzazione e la gestione di guesto evento.